面向特定人群的数字音频公共文化服务平台应用与实践

摘　要：本文根据应用和实践情况，在着重介绍面向特定人群数字音频公共文化服务平台的基础上，对数字音频服务及技术创新、试点推广思路、拟取得的社会效益进行了探讨，希望能对以后的公共文化服务研究、应用提供参考。

关键词：视障人群；数字音频；公共文化服务；试点
中图分类号：D631　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）06-050-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.06.009

文 / 熊远超

前言

全国文化信息资源共享工程（以下简称“文化共享工程”）致力于实现中华优秀文化资源在全国范围内的共建共享，通过全国的文化共享工程服务网络来服务各类人群，丰富人民群众的精神文化生活。经深入中国残疾人联合会、中国盲人协会、中国盲人图书馆等机构的调研，瞄准视障人群作为服务对象，建设线上线下无障碍的数字音频公共文化服务平台——心声·音频馆，并在这个平台的基础上配套建设无障碍的专用辅助登录设备、听书设备，通过建立示范点和持续运营，将数字音频公共文化服务平台在文化共享工程的服务网络和中国残疾人联合会的分支机构内进行深入应用推广，为视障人群和老年人提供无障碍的便捷文化服务，真正提升文化共享工程的服务能力和品牌影响力。

1. 数字音频公共文化服务平台

面向特定人群的数字音频公共文化服务平台建设的主要内容包括数字音频公共文化服务平台、音频资源库、管理系统、专用终端、试点推广等。

第一，数字音频公共文化服务平台——心声·音频馆。心声·音频馆是一座资源丰富的数字音频文化馆，汇集了传承中华经典文化的音频资源，并倡导和实践信息无障碍理念，遵循无障碍网页设计，配置读屏软件，网站和移动应用均可实现无障碍操作。

第二，音频资源库。音频资源库内容包括评书曲苑、相声小品、名曲赏析、影视同声、传奇故事、心声励志、健康新生、文学素养和欢乐少儿等，主要以宣传中华优秀文化、红色历史文化，弘扬社会主义核心价值观，激发社会正能量为宗旨。

第三，管理系统。管理系统功能主要包括图书馆管理、注册管理、数据统计与分析，用于管理分支中心等服务点的信息、用户信息，以及心声·音频馆网站和移动应用的流量、点播量、下载量等的数据统计及分析。

第四，专用终端——专用辅助登录设备和专用辅助听书设备。专用辅助登录设备是可供视障人群注册、登录心声·音频馆的终端，并能通过登录快速找到未听完内容，还能统计到注册用户的点播、收听、下载情况，分析他们对内容资源的喜好；专用辅助听书设备内置存储卡，可供视障人群下载资源到设备中离线收听。

第五，试点推广。已完成文化共享工程 2860 多个省级分中心及区县级支中心覆盖和中国残疾人联合会 510 多个分支机构的部署。

2. 数字音频服务及技术创新

数字音频公共文化服务平台的创新点主要表现在服务模式、服务技术和服务内容三个方面。

第一，服务模式创新。在公共文化服务的范畴内聚焦视障人群这个特定的弱势群体，覆盖面更加集中和有效。为视障人群提供个性化公共文化服务，开展“菜单式”“订单式”服务，提高了服务的针对性和实效性。实现文化共享工程国家中心和地方之间的互动联系，活化服务机制，实现多样化、多渠道、多终端的创新服务模式，开创公共文化服务新途径。

第二，服务技术创新。充分利用新技术、文化与科技深度融合的有利契机，积极推进公共文化服务的数字化、网络化建设，利用新兴文化服务平台，努力构建数字化的现代公共文化供给网络。通过专用辅助设备的实用新型技术、数据统计、用户行为分析等技术手段，深入实施“数字化引领，结构化升级”工程，改造提升传统文化载体，建成互联网公共文化服务资源库，提高公共文化服务技术水平。

第三，服务内容创新。将数字音频资源作为一种主要的资源服务形式，充分发挥音频资源自身的特性和优势，扬长避短，深入挖掘数字音频的独有价值。贴近实际、体现特色，深入了解使用人群的需求，提供最为合适的资源服务。

3. 数字音频试点推广

数字音频公共文化服务平台的试点推广思路包括试

点及经验推广、媒体宣传、合作推广几个方面。

第一，试点及经验推广。在全国范围内选择一些公共文化服务机构建设项目试点，试点建成以后，注重收集用户数据，分析用户行为，不断对服务平台进行优化。同时，以这些试点为模板，组织全国范围内的公共文化服务机构召开服务新模式探讨与研究会，进行经验推广。此外，在全国图书馆年会及其他与公共文化服务有关的展会上对试点的经验及成果进行推广。

第二，媒体宣传。为了扩大影响力，引导目标人群更好地使用数字音频公共文化服务平台的成果，提升服务效果和效率，选择在文化行业媒体、特定人群媒体（残联、盲协）以及其他大众媒体上进行立体式的宣传。宣传的重点包括试点经验、用户价值及平台与设备的功能、视障用户的反馈等。

第三，合作推广。与国内一些规模较大的厂商合作，在专用辅助听书设备的包装盒内内置服务网点地址的卡片，用户可携带专用辅助听书设备至相关的公共文化机构登陆数字公共文化音频服务平台，免费下载数字音频资源后使用。

4. 数字音频预期社会效益

数字音频公共文化服务平台属于文化惠民工程，着重强调社会效益，主要表现在以下几个方面。

第一，促进公共文化服务的公益性、基本性和均等性，最大限度地满足广大人民群众的基本文化权益。由于经济发展和地区差异，东西部地区公共文化服务发展并不平衡，大小城市公共文化服务设施也存在不同，这个平台的上线能有效促进基本公共文化服务的均等化。

第二，有利于特色文化资源的传承和保护。通过对特色文化资源的收录、关注以及对特色文化传承人的支持，激发其创作热情，创作更多优秀文化资源。对于特色文化资源以音频的形式进行记录和保存，通过音频馆的形式向社会大众传播，为特色文化传承人带来了社会的关注和重视，有利于特色文化资源的传承和保护。

第三，提升文化共享工程的品牌影响力，实现文化共享工程服务的专业化、品牌化和集约化转变。这个平台的建设通过对特定人群的个性化服务的创新和推广，改变公共文化服务中长时间存在的公共资源利用率不高、公共资源基础建设粗放型发展等问题，实现文化共享工程服务的专业化、品牌化和集约化转变。

第四，有利于提升全民文化素养，陶冶道德情操，实现自我价值。有针对性地对特定人群展开有效的公共文化服务，不断提升视障人群及老年人的生活品质和幸福指数。培养特殊人群自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态，促进和谐友爱人际关系的建立和自我价值的实现。

第五，推动公共文化服务机构对服务模式的探索和创新。建立健全文化创新机制，鼓励多方参与公共文化服务的建设。建立以文化生产单位和个人为主体、以优秀文艺作品的市场化开发为重点、以完备的产业链和完整的价值链为依托、以版权保护为保障的文化创新机制。敏锐反映社会实践的新领域、表现主体的新变化和受众的新要求，积极运用高新技术手段推动形式创新，催生新的文艺品种，增强文化产品的表现力、感染力和传播力。

第六，加强对特殊群体的关注力度，激发社会正能量。不断丰富优秀的文化资源，加大数字出版物对视障人群和老年人群的文化服务保障力度。这个平台的实施不仅能够丰富他们的精神世界，而且能够使他们在文化获取的过程中更多的感受到社会对特殊群体的人文关怀，有利于凝聚包括残疾人在内的广大人民群众的精神力量，进一步加强社会主义核心价值体系建设，激发社会正能量。

结语

面向特定人群的数字音频公共文化服务平台旨在提供公益性、基本性、均等性的便捷文化服务，增强人民群众对美好生活的向往。文化强则民族强。文化的力量深深熔铸在民族的生命力之中，民族前进的每一个印迹都闪耀着文化的光芒。公共文化服务体系的累累硕果必将激发全民族文化创造的激情，助力实现中国梦。媒

参考文献

[1] 边建 . 广播的变革——从传统电台到互联网音频平台 [J]. 中国广播，2014（9）.

[2] 赵红雁 . 网络数字音频公共广播技术的研究与应用 [J]. 西部广播电视，2018（10）.

[3] 盛强 . 公共图书馆数字资源建设现状分析与对策 [J]. 传媒论坛，2019（4）.

[4] 丁亚茹，肖鹏 . 视障人群对图书馆信息服务的获取效率与质量需求研究——广州市视障人群定性调查 [J]. 图书馆研究与工作，2019（4）.

[5] 张慧莹，肖华斌，杨慧 . 基于视障人群休闲出行导向的绿道规划设计导则优化与提升 [J]. 中国风景园林学会 2018 年会论文集，2018（10）.

[6] 汪东芳，曹燕 . 我国省级综合性公共图书馆视障读者服务研究 [J]. 图书馆学研究，2018（12）.

[7] 童莹 . 公共文化服务均等化视域下特色阅读空间运营模式与效应研究 [J]. 中国出版，2019（4）.

[8] 杨海萍 . 面向文化惠民工程的图书馆服务创新实践 [J]. 河北科技图苑，2019（1）.

（作者单位：天创智汇科技（北京）有限公司）